

# 躍進する 女性陣

ドライバー専門求人  
サイト「ドラピタ」を  
運営するオーサムエー  
ジメント（名古屋市中  
区）の東日本営業チー  
ムで働く澤本すみれさ

# 「縁」を感じ物流業界へ

んは、前職も含めて當業畠育ちだ。「事前に企業の特色などを徹底的に調べてから商談に臨むようにしている。それぞれの企業の課題をヒアリングし、真摯

に向き合い改善に向けて提案している」と話す。

幅を広げている」という。「SNSでは普段から運送会社に友達申請を送り、仕事の話などで積極的に関わっている」

がら、物流業界のこと  
を目で、足で、覚えて  
いきたい」

るという同社。「新規営業で挫折しそうになることもあつたが他のメンバーに相談し、乗り越えてきた。この業界のイメージアップのためにも頑張りたい」



オーサムエージェント  
澤本すみれさん

行っていたあるという。「転職にあたっては、車の免許もなく、トラックの知識もまったくない状態だったが、父が30年間、長距離ドライバーとして勤務してきたことなど、何か縁があると感じた」と思い切って飛び込んだ。「これまでの営業経験を生かしながら、物流業界のことを目で、足で、覚えていきたい」

「仕事するときは、足元は必ずヒール！」をポリシーにしている澤本さん。「免許がないこともあります」「どうでもいい」と言ふところが、泽本さんらしいところだ。

泽本さんは、新卒で入社した前職では、150人の営業担当の中トップセールスを記録したこと

駅から40分歩いたことがある」と明かす。「知らない土地を歩くのが好き。見たことのない景色を見られれば、往復80分歩くのも苦じやないんです」と微笑む。

運送業界を「子どもたちのあこがれの仕事」に――。この思いを全社員で共有しているという同社。「新規営業で挫折しそうになることもあったが他のメンバーに相談し、乗り越えてきた。この業界のイメージアップのためにも頑張りたい」と、今日もヒールで駆け回っている。